

**ANSA Asia, mercoledì 11 gennaio 2023**

**A Torino startup di beverage che punta al Golfo Persico**

A Torino startup di beverage che punta al Golfo Persico (ANSA) - TORINO, 11 GEN - Matteo Fornaca, Elisa Cravero e Matteo Dispenza hanno fondato la startup torinese The Spiritual Machine, che si propone di innovare la galassia del beverage. Una startup che è anche una community, quella de 'I Botanici', che non sono semplici soci, ma il risultato di un crowdfunding che prima dei capitali seleziona persone, idee e valori. (SEGUE) PL 2023-01-11 16:15

**ANSA Asia, mercoledì 11 gennaio 2023**

**A Torino startup di beverage che punta al Golfo Persico (2)**

A Torino startup di beverage che punta al Golfo Persico (2) (ANSA) - TORINO, 11 GEN - "Il nostro - spiega Fornaca - non è solo un processo di raccolta di fondi, ma anche di competenze, di attori di mercato, fornitori, e professionisti. Miriamo a sviluppare il business unendo esperienze diverse e creando una cultura comune". (SEGUE) PL 2023-01-11 16:15

**ANSA Asia, mercoledì 11 gennaio 2023**

**A Torino startup di beverage che punta al Golfo Persico (3)**

A Torino startup di beverage che punta al Golfo Persico (3) (ANSA) - TORINO, 11 GEN - Fra gli obiettivi dell'iniziativa, "portare The Spiritual Machine in America Latina e nel Golfo Persico, dove gli spirits arriveranno in Emirati Arabi, Qatar, Maldive e Seychelles". Vendere alcol dove c'è la percezione che non si possa consumare può sembrare un paradosso ma "le analisi di mercato - affermano i fondatori - confermano invece che si tratta di aree strategiche, molto ricettive per la presenza di grandi corporation di Asia e Middle East, società di crociere e molte catene di alberghi internazionali. Maldive e Seychelles sono inoltre grandi centri turistici". (SEGUE) PL 2023-01-11 16:15

**ANSA Asia, mercoledì 11 gennaio 2023**

**A Torino startup di beverage che punta al Golfo Persico (4)**

A Torino startup di beverage che punta al Golfo Persico (4) (ANSA) - TORINO, 11 GEN - Quanto al Sud America, rimarcano, "è un mercato in grande ascesa, con tassi di crescita al 5% e una popolazione giovane, che preferisce bere meno e meglio". (SEGUE) PL 2023-01-11 16:15

**ANSA Asia, mercoledì 11 gennaio 2023**

**A Torino startup di beverage che punta al Golfo Persico (5)**

A Torino startup di beverage che punta al Golfo Persico (5) (ANSA) - TORINO, 11 GEN - The Spiritual Machine è passata dalle cinquemila bottiglie prodotte nel 2019 alle 80mila del 2022, creando finora oltre 350 ricette proprietarie. Grande l'impegno per la sostenibilità, con la compensazione delle emissioni di Co2 e l'obiettivo del 50% delle produzioni in vetro riciclato nel 2023. (ANSA). PL 2023-01-11 16:15